

## Dubai zieht positive Bilanz für das erste Halbjahr 2010

**4,18 Millionen Hotelgäste von Januar bis Juni - Plus von 9%**

**Frankfurt/Main, 29. September 2010** \*\*\* Das Dubai Department of Tourism and Commerce Marketing (DTCM) zieht für das erste Halbjahr 2010 eine positive Bilanz: Die Anzahl der internationalen Gäste in Hotels und Hotelapartments stieg von Januar bis Juni 2010 gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 3,85 Millionen um neun Prozent auf 4,18 Millionen. Unter den 4,18 Millionen Hotel- und Apartmentgästen, die das Emirat von Januar bis Juni 2010 besuchten, waren 153.359 deutsche Gäste, etwa genauso viele wie im ersten Halbjahr 2009. Deutschland bleibt damit der weltweit sechst wichtigste Quellmarkt für Dubai. Insgesamt besuchten 1,25 Millionen Gäste aus Europa das Emirat - 3 Prozent mehr als im Vorjahr. Wie der Halbjahresreport des DTCM zeigt, stieg die Anzahl der Übernachtungen im ersten Halbjahr um 18 Prozent auf 12,46 Millionen.

Derzeit gibt es in Dubai 566 Hotels, 7 Prozent mehr als im vergangenen Jahr. Die Anzahl der verfügbaren Hotelzimmer stieg um 16 Prozent auf 67.369. Trotz des wachsenden Angebots blieb die Auslastung der Hotels stabil bei 71,7 Prozent, die der Hotelapartments stieg um 2 Prozent auf 68,8 Prozent.

Die Flug- und Kreuzfahrtzahlen zeigen ebenfalls eine positive Entwicklung: Von Januar bis Juni 2010 sind 443.880 deutsche Fluggäste inklusive Stop-Over in Dubai gelandet, und damit 20,8 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. In den ersten fünf Monaten des Jahres 2010 verzeichnete Dubai außerdem 39.374 deutsche Kreuzfahrtpassagiere - ein Plus zum Vorjahr von fast einem Prozent. Fast jeder dritte Kreuzfahrtpassagier kam dieses Jahr aus Deutschland.

“Die guten Ergebnisse im ersten Halbjahr 2010 zeigen Dubais konstante Attraktivität als touristische Destination“, so Mara Kaselitz, Direktorin des DTCM Büros für Deutschland. „Wir sind sehr zufrieden mit den stabilen Resultaten auch aus der Bundesrepublik. Nach den starken Wachstumsphasen der Vorjahre hat sich im ersten Halbjahr eine leichte Konsolidierung eingestellt, dies mit guten Expansions-Aussichten auf die vor uns liegende Wintersaison mit sehr guten Vorausbuchungen für Dubai.“

Weitere Informationen unter [www.dubaitourism.ae](http://www.dubaitourism.ae) und [www.definitelydubai.com](http://www.definitelydubai.com)

Pressekontakt:

Mara Kaselitz, Direktorin, E-Mail: [dctm\\_ge@dubaitourism.ae](mailto:dctm_ge@dubaitourism.ae)

Uta Becker, PR-Manager, Telefon 069/710002-44, Telefax 069/710002-34, <http://dubaitourism.ae>